



# CANNES TAGE 2010

präsentiert vom

Marketing Club Köln/Bonn e.V. und MTP e.V.

# Die Idee



Einmal im Jahr werden in Cannes im Rahmen des „International Advertising Festival“ die besten Werbekampagnen der Welt prämiert. Das Fest ist das Größte in der Kommunikationsbranche und Fachleute aus dem Werbe- und Medienbereich versammeln sich dort, um die Kampagnen zu bewerten und zu diskutieren.

Ab September/Oktober sind die prämierten Werbespots auch in Deutschland verfügbar und es besteht die Möglichkeit regionale Veranstaltungen durchzuführen.

Seit 2008 präsentiert der Marketing Club Köln/Bonn e.V. gemeinsam mit dem studentischen Marketingverein MTP e.V. eine Veranstaltung zu den Cannes Lions, welche von Jahr zu Jahr mehr Besucher anzieht. In diesem Jahr werden nicht nur die prämierten Werbespots im Rahmen der Cannes Rolle zu sehen sein, sondern der Besucher hat auch die Möglichkeit sich die Gewinner aus dem Bereich Outdoor (Plakatkampagnen) eine Woche lang anzuschauen.

# Rückblick: Cannes Rolle 2009



Mercedes Benz Center Köln  
über 400 Gäste  
und viele namenhafte Partner





**Die Erfolgsgeschichte geht weiter...**

**Seien Sie ein Teil davon!**

# Die Cannes Tage - Überblick



<b>Veranstaltungszeitraum</b>	21. bis 31. Oktober 2010										
<b>Veranstaltungsort</b>	Mercedes-Benz Center Köln										
<b>Ablauf</b>	<table><tr><td>21.10.</td><td>Auftaktveranstaltung</td></tr><tr><td></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Eröffnung der Ausstellung „Outdoor Lions“</li><li>▪ Vortrag</li></ul></td></tr><tr><td>21. bis 31.10.</td><td>Ausstellung der „Outdoor Lions“</td></tr><tr><td>27.10.</td><td>Abschlussveranstaltung</td></tr><tr><td></td><td>Cannes Rolle 2010</td></tr></table>	21.10.	Auftaktveranstaltung		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Eröffnung der Ausstellung „Outdoor Lions“</li><li>▪ Vortrag</li></ul>	21. bis 31.10.	Ausstellung der „Outdoor Lions“	27.10.	Abschlussveranstaltung		Cannes Rolle 2010
21.10.	Auftaktveranstaltung										
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Eröffnung der Ausstellung „Outdoor Lions“</li><li>▪ Vortrag</li></ul>										
21. bis 31.10.	Ausstellung der „Outdoor Lions“										
27.10.	Abschlussveranstaltung										
	Cannes Rolle 2010										

# Die Cannes Rolle - Eckpunkte



<b>Veranstaltungstermin</b>	27. Oktober 2010
<b>Veranstaltungsort</b>	Mercedes-Benz Center Köln
<b>Gäste</b>	Marketingentscheider aus der gesamten Region, Studenten aller Fachrichtungen, sowie Marketinginteressierte, Kunden des Mercedes Benz Centers
<b>Gästeanzahl</b>	400 bis 1.000 Personen

# Die Cannes Rolle - Ablauf



- ab 19:30 h Einlass / kreativer Happen
- 20:30 h Begrüßung
- 20:45 h Vorführung
- 22:15 h Get together

# Veranstaltungsort

## - Mercedes Benz Center Köln -



- beeindruckende Architektur
- Ausstellungsflächen auf 3 Etagen
- optimale Werbepresenz



# Die Leistungen der Organisatoren



- Gesamtkonzeption der Veranstaltung
- Komplette Organisation
- Promotion der Veranstaltung ca. 4 Wochen vor Beginn der Cannes Tage an ausgewählten Standorten (Mitglieder und Interessenten des Marketing Clubs Köln/Bonn, Kölner Hochschulen, Clubinfo des Marketing Clubs sowie im wöchentlichen Plenum des MTP e.V.)
- Personelle Ausstattung / Unterstützung z.B. bei Akkreditierung, Vorverkauf, Abendkasse und Service
- Vor- und Nachbericht in der halbjährlich erscheinenden Clubinfo (Auflage 4.000 Exemplare)



# Sponsorenpakete

# Sponsorenpaket - Premium



## Leistungen

- Erwähnung auf allen Werbemitteln z.B. postalisch versandten Einladungen (ca. 3.500), Plakate (ca. 100), Flyern (ca. 5.000), Anzeigen, Internet etc.
- 400 – 1.000 Direktkontakte während der Veranstaltung
- Logopräsentation auf der Leinwand
- Einwöchige Präsenz im Rahmen der Outdoor Lions
- Individuelle Präsentationsmöglichkeit im Mercedes Benz Autohaus während des Cannes Abends (n. Absprache)
- ¼ Seite Anzeige im Clubmagazin KOMPAKT 01/2011
- 8 Freikarten

Preis: 1.200 € (zzgl. MwSt)

# Sponsorenpaket - Basis



## Leistungen

- Erwähnung auf speziellen Werbemitteln (Einladungen, Plakate, Flyer, Anzeigen, Internet etc. )
- 400 – 1.000 Direktkontakte während der Veranstaltung
- Individuelle Präsentationsmöglichkeit im Mercedes Benz Autohaus während des Cannes Abends (n. Absprache)
- 4 Freikarten

Bitte individuelles Angebot erfragen

# Kontakt



Marketing-Club Köln/ Bonn e.V.  
Nadja Philipp  
Rudolfstr. 92  
50226 Frechen

Telefon: (+49) 178 72 386 23  
mailto: nadja.philipp@gmx.de

<http://www.marketingclub-koelnbonn.de>

MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.  
Geschäftsstelle Köln  
Sandra Rues  
Eupener Str. 165  
50933 Köln

Telefon: (+49) 221 20 43 05 39  
mailto: sandra.rues@mtp.org

<http://www.mtp.org/koeln>



**Wir würden uns freuen Sie als  
Partnerunternehmen gewinnen zu können!**