

Freude Freunde **Netzwerk** Geschäftsstellen Studenten Kongresse Brainstorming Theorie Kreativität
Ressortleiter Interaktion Gruppe Stimmung **Kommunikation** Praxis Marketing Professionals
Personal **Praxis** Verantwortung **Engagement** Eigenverantwortung Workshop
GSV Förderer Unternehmen **Netzwerk** Verantwortung Mitglied
Ressorts **Eigeninitiative** Kommunikation **MTP.Mehrwert** Alum
Veranstaltungen Highlights Abwechslung Vorsitzender Erfahrung Seminare
Projekte Schulungen Brainstormingrunden **Freunde**
Team **Gemeinschaft** GS **Kontakte** GSV Projekt
Werbung **Marketing** Plenum **Alumni** Events
Cannes Rolle Events Pressearbeit **Studenten** **Team**
Akquise **PR** Organisation Beratung und Veranstaltung
Menschen **PR** Ehrgeiz Alumni **Kommunikation**
National **Gemeinschaft** Personal Vorsitzende Verein
Präsentation Aktuell **Praxis** **Kompetenzen** **PR**
Messen **Ziele** Vorträge Studenteneinitiative
Intern **Veranstaltungen** Extern **Softskills**
Praxis **Softskills** Freundschaft **Softskills**
Begeisterung Interesse **Kontakt** **Studenten** **Eigeninitiative** Spaß
Neugier Erfindergeist Praxis Theorie **Events** **Theorie**
Umsetzung **Beratung** Eigeninitiative **Geschäftsstellen** Berlin
Selbstständigkeit Teamarbeit **Zukunft** **Gemeinschaft** Chemnitz Frankfurt Giessen Hamburg
Teams **Kommunikation** Kampagnen Hannover Kiel Köln Leipzig
Meinungen Fun Action Studenteneinitiative Mannheim München Münster Nürnberg
Kreativität **Ressortleiter** Paderborn Saarbrücken Stuttgart



MTP

Marketing leben.

Freude Freunde **Netzwerk** Geschäftsstellen Studenten Kongresse Brainstorming Theorie Kreativität
Ressortleiter Interaktion Gruppe Stimmung **Kommunikation** Praxis Marketing Professionals
Personal Verantwortung **Engagement** Eigenverantwortung Workshop
GSV Förderer Unternehmen **Netzwerk** Mitglied
Ressorts **Eigeninitiative** Kommunikation **MTP: Mehrwert** Alum
Veranstaltungen Highlights Abwechslung Vorsitzender Erfahrung Seminare
Projekte Schulungen Brainstormingrunden **Kontakte** Freunde
Team **Gemeinschaft** GS **Marketing** Plenum **Alumni** Events
Werbung **PR** Organisation **Studenten Team**
Cannes Rolle Events Pressearbeit Beratung und Veranstaltung
Akquise **PR** Ehreizeit Alumni **Kommunikation**
Menschen **PR** Ehreizeit Alumni Personal Vorsitzende Verein



MTP e.V. München präsentiert

Cannes Rolle 2010

25. November 2010 in München



Neugier Erfindergeist Praxis Theorie Chemnitz Frankfurt Giessen Hamburg
Umsetzung **Beratung** Eigeninitiative Hannover Kiel Köln Leipzig
Selbstständigkeit Teamarbeit **Zukunft** **Gemeinschaft**
Kampagnen Mannheim München Münster Nürnberg
Teams **Kommunikation** Paderborn Saarbrücken Stuttgart
Meinungen Fun Action Studententivität **Veranstaltungsbroschüre** **Ressortleiter**

Cannes Rollen Nacht 2010



Das PR Event des Herbstes

- **Vorführung der prämierten Werbespots des International Advertising Festivals in Cannes**
- **Exklusiv für Studenten, Film- und Medieninteressierte**
- **Blitzlichtgewitter, Sektempfang und roter Teppich**



Wir bringen das Flair des Festivals auch in diesem Jahr wieder nach München!

Cannes Rollen Nacht 2010



Details

- **25. November 2010**
 - **500 Gäste**
 - **Glamouröse Abendveranstaltung im Gloria Palast Filmtheater**
 - **Einstimmende Rede von einem renommierten Professor bzw. Artdirector**
 - **After-Show Party**
-

Cannes Rollen Nacht 2010



Veranstaltungsort

- Großer Kinosaal
- Direkt am Stachus
- 500 Sitzplätze

Gloria Palast Filmtheater



Cannes Rollen Nacht 2010



Leistungskatalog

Kategorie Silber



Werden Sie **Kooperationspartner** und machen Sie auf sich und Ihr Unternehmen aufmerksam, indem Sie durch

- Präsenz auf allen Werbemedien
- Auslegen und/oder Verteilen von Informationsmaterial
- Einen Vortrag im MTP Plenum

am Erfolg der Veranstaltung teilhaben!

Preis: 350 Euro

Kategorie Gold



Werden Sie **Premiumpartner** dieser Veranstaltung und nutzen Sie viele Möglichkeiten, sich in München und im Rahmen der Veranstaltung in universitärem Umfeld zu präsentieren:

- Präsenz auf allen Werbemedien
- Kommunikation gegenüber Pressepartnern als Hauptsponsor
- Themenbezogener Vortrag im Vorfeld der Vorführung
- Auslegen und/oder Verteilen von Informationsmaterial
- Vorführung eines eigenen Werbetrailers

Preis: 690 Euro

Kategorie Bronze



Werden Sie **Werbepartner** und werben Sie vor medieninteressiertem Publikum durch:

- Präsenz auf allen Werbemedien

Aufmerksamkeit ist garantiert!

Preis: 200 Euro

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten

Werbetrailer:

Zeigen und präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Zuge der Veranstaltung in Form eines Werbetrailers vor medieninteressiertem Publikum.

Preis: 200 Euro

Sponsoring:

Unterstützen Sie die Veranstaltung in Form eines Sachsponsorings, ggf. durch sponsern von Getränken.

Gerne beantworten wir Ihnen Fragen zu den Angeboten, besprechen weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit und gehen auf Ihre individuellen Wünsche ein.

Cannes Rollen Nacht 2010



Ihre Benefits

- **Werbefläche in lockerer und glamouröser Atmosphäre**
 - **Direkten Kontakt zu medieninteressierten Studenten und potentiellen Arbeitnehmern**
 - **Kundengewinnung**
 - **Ein unvergesslicher Abend**
-

Cannes Rollen Nacht 2010



Rückblick 2009: Ein Event, zwei Locations

- **Vorführung im Gloria Palast**
 - **Sektempfang auf dem roten Teppich mit Blitzlichtgewitter**
 - **Ausverkauftes Kino mit 500 Gästen**
 - **Aftershow-Party im Match Club**
-

Cannes Rollen Nacht 2010



Impressions



Cannes Rollen Nacht 2010

Die Cannes Rolle

Die Prämierung der besten Werbespots der Welt

Das *Cannes Lions International Advertising Festival* ist heute die weltweit bekannteste Veranstaltung der Werbebranche. Inspiriert von den internationalen Filmfestspielen von Cannes, wurde es vor mehr als einem halben Jahrhundert gegründet. 2010 wurden beim 57th International Advertising Festival rund 22.500 Arbeiten aus der ganzen Welt eingereicht. Der Stellenwert der dort verliehenen „Löwen“ in Gold, Silber und Bronze entspricht dem des Oscars in der Filmbranche und zeichnet die besten internationalen Werbefilme aus.



Cannes Rollen Nacht 2010



MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.

Deutschlands größte unabhängige studentische Marketinginitiative

Der Massenbetrieb an deutschen Universitäten lässt den Studenten kaum noch Freiraum, um entscheidende Qualifikationen wie Teamfähigkeit, Kommunikationsvermögen, Präsentationssicherheit und soziale Kompetenzen zu entwickeln. Das Engagement beim MTP e.V. ermöglicht es jedem, seine Fähigkeiten auszuprobieren und zu erweitern: Durch die Organisation von Vorträgen und Workshops mit Unternehmen, sowie die Durchführung von Beratungsprojekten mit Marketingbezug gewinnen die Studenten einen Einblick in die praktische Marketingarbeit und erwerben wertvolle Schlüsselkompetenzen.

Das anfängliche Ziel, die Marketingausbildung praxisnäher zu gestalten, erreicht der MTP e.V. heute täglich. Mit bundesweit durchschnittlich 250 Marketingfachveranstaltungen pro Jahr, zahlreichen erfolgreichen Beratungsprojekten, sowie dem alle zwei bis drei Jahre stattfindenden Marketingfachkongress, der Marketing Horizonte, wird die erfolgreiche Arbeit des Vereins belegt. Im Jahr 1981 gegründet, engagieren sich heute bundesweit mehr als 1.500 Studierende und 1.000 ehemalige Studierende bei der größten deutschen unabhängigen studentischen Marketinginitiative.

Cannes Rollen Nacht 2010



Ihre Ansprechpartner

Diana Renz

Mobil: +49 (0) 157 715 86 526

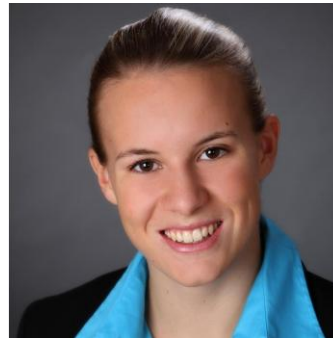
diana.renz@mtp.org



Amrei Stäbler

Mobil: +49 (0) 176 205 17 786

amrei.staebler@mtp.org



Vladislav Svetashkov

Mobil: +49 (0) 157 777 56 999

vladislav.svetashkov@mtp.org



Cannes Rollen Nacht 2010



MTP e.V. - Geschäftsstelle München

Postfach 34 01 43

80098 München

<http://www.mtp.org/muenchen>

Freude Freunde **Netzwerk** Geschäftsstellen Studenten Kongresse Brainstorming Theorie Kreativität
Ressortleiter Interaktion Gruppe Stimmung **Kommunikation Praxis Marketing Professionals**
Personal Praxis Verantwortung **Engagement** Eigenverantwortung Workshop
GSV Förderer Unternehmen **Netzwerk** Mitglied Alum
Ressorts **Eigeninitiative** Kommunikation Vorsitzender Erfahrung Seminare
Veranstaltungen Highlights Abwechslung **Freunde**
Projekte Schulungen Brainstormingrunden **Kontakte** GSV Projekt
Team **Gemeinschaft** GS Plenum **Alumni** Events
Werbung **Marketing** **Studenten Team**
Cannes Rolle Events Pressearbeit Beratung und Veranstaltung
Akquise PR Organisation **Kommunikation**
Menschen **PR** Ehrgeiz Alumni Personal Vorsitzende Verein
National **Gemeinschaft** **Kompetenzen** **PR**
Präsentation Aktuell **Praxis** Studenteninitiative
Messen **Ziele** Vorträge Extern Förderpool **Softskills**
Intern **Veranstaltungen** Freundschaft **Spaß**
Praxis Softskills **Events Theorie**
Begeisterung Interesse **Kontakt** **Geschäftsstellen** Berlin
Neugier Erfindergeist Praxis Theorie Chemnitz Frankfurt Giessen Hamburg
Umsetzung **Beratung** Eigeninitiative Hannover Kiel Köln Leipzig
Selbstständigkeit Teamarbeit **Zukunft** **Gemeinschaft**
Kampagnen Mannheim München Münster Nürnberg
Teams Kommunikation Paderborn Saarbrücken Stuttgart
Meinungen Fun Action Studenteninitiative **Kreativität** **Ressortleiter**



MTP

Marketing leben.