



Marketing Tafelrunde
2010

Vernetzung von Agenturen und Unternehmen

Donnerstag, 28. Oktober 2010 - Forum der Volksbank Mittelhessen
Giessen, Schiffenberger Weg 110



Marketing leben.  MTP

Übersicht

- 2 | ■ VORSTELLUNG
Was ist MTP?
- 3 | ■ MARKETING TAFELRUNDE
Brücke zwischen Theorie und Praxis
- 4 | ■ DAS THEMA
Vernetzung von Agenturen und Unternehmen
- 5 | ■ IHRE BENEFITS
Gemeinsam profitieren
- 6 | ■ DER ABLAUF
Eckdaten und Fakten
- 7 | ■ SPONSORINGPAKETE
Ihre Unterstützung
- 8 | ■ KONTAKT

Marketing leben.  MTP

MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. ist eine unabhängige studentische Initiative, die im Jahr 1981 in Saarbrücken gegründet wurde. Seitdem hat sich MTP in 16 weiteren Städten etabliert.

Insgesamt engagieren sich derzeit über 1600 studentische Mitglieder, unterstützt und gefördert durch rund 1000 Alumni. Seit 1997 bereichert die Geschäftsstelle Giessen mit rund 120 Mitgliedern die Marketingausbildung an der Justus-Liebig-Universität durch Praxiseinblicke, die den Studierenden besonders eines ermöglichen:

Marketing leben.

Mehr Informationen gibt es auf der Webseite:
www.mtp.org/giessen

Marketing Tafelrunde

Brücke zwischen Theorie und Praxis

Die „Marketing Tafelrunde“ wurde von der Geschäftsstelle Giessen 2005 ins Leben gerufen und entwickelte sich seitdem von Jahr zu Jahr mit beachtlichem Erfolg.

Für die Teilnehmer dieser exklusiven Abendveranstaltung schlägt die „Marketing Tafelrunde“ eine *Brücke zwischen Theorie und Praxis*. Darüber hinaus bildet sie eine Plattform zum Austausch aktueller Marketingthemen.

Inhalt der Veranstaltung ist ein themenbezogenes *Inputreferat*, Gesprächsrunden in Form eines *World-Cafés*, gefolgt von einer *Podiumsdiskussion*. Abgeschlossen wird der Abend durch ein *Get-Together* mit den teilnehmenden Unternehmens- und Agenturvertretern, Professoren und Studierenden. Das sowohl einfache als auch wirkungsvolle Konzept des World-Cafés beinhaltet den Austausch unterschiedlicher Teilnehmer in mehreren kleinen Gruppen. Diese beschäftigen sich mit zentralen Fragestellungen zum Thema Vernetzung von Agenturen und Unternehmen.





Das Thema

Vernetzung von Agenturen und Unternehmen

In wirtschaftlich angespannten Zeiten kommt es für *Unternehmen* mehr denn je darauf an, Investitionen in ihre Marke und Kommunikation zielführend und ergebnisorientiert einzusetzen. Oft stehen diese jedoch vor einer schwierigen Frage:

Integration oder Fremdvergabe der Marketingarbeit?

Werden die Kommunikationsmaßnahmen in die Hände externer Werbeagenturen gelegt, so geschieht dies mit den Zielen, Ressourcen einzusparen, vom Know-How der Agenturen zu profitieren und folglich professionelle Marketingdienstleistungen sicherzustellen.

Dies ist von essentieller Bedeutung, denn eines steht längst fest: Wer heutzutage auf professionelle Kommunikation verzichtet, verschenkt Potentiale. Allerdings schafft eine Ausgliederung von Teilen des Marketingprozesses auch neue *Herausforderungen*:

- Die Wahl der „richtigen“ Agentur
- Ergebnisorientierte Vergütung von Agenturen
- Sicherstellung einer effizienten Zusammenarbeit

Auch die *Marketing-Dienstleister* sehen sich in jüngerer Zeit mit Herausforderungen konfrontiert. Unternehmen sparen aufgrund der Wirtschaftskrise teilweise radikal bei ihren Werbebudgets und auch Ausschreibungen werden nur in einigen Fällen vergütet. Vor allem kleinere Agenturen sind dazu gezwungen solche Aufträge anzunehmen, denn eine Geldforderung könnte potentielle Kunden abschrecken. Viele Agenturen kämpfen heutzutage vermehrt mit folgenden Problemen:

- Zunehmender Preis- und Leistungsdruck
- Konkurrenz durch aggressive Preispolitik
- Verschärfte Pitch Bedingungen

Vor diesem Hintergrund werden bei der diesjährigen „Marketing Tafelrunde“ gezielt Fragestellungen bezüglich des Themas *„Vernetzung von Agenturen und Unternehmen“* analysiert und diskutiert.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen diese und weitere spannende Aspekte im Rahmen der „Marketing Tafelrunde 2010“ zu erörtern.

Die Benefits

Gemeinsam profitieren

Die Teilnahme an unserer „Marketing Tafelrunde 2010“ bietet Ihnen folgende *Vorzüge*:

- Aktuelle Informationen, Trends und Einblicke
- Produktiver Erfahrungs- und Wissensaustausch mit anderen Teilnehmern aus Praxis und Forschung
- Aktive Mitgestaltung der Veranstaltung in Form von Diskussionsbeiträgen, Vorträgen, Teilnahme an der Podiumsdiskussion
- Kontakt zu anderen Unternehmensvertretern und engagierten Studierenden des MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.

Gestalten Sie die „Marketing Tafelrunde 2010“ aktiv mit und sammeln Sie wertvolle Informationen und Anregungen über Möglichkeiten, eine erfolgsversprechende Vernetzung von Agenturen und Unternehmen sicherzustellen.



Wann?

Donnerstag, 28. Oktober 2010

Wo?

Forum der Volksbank Mittelhessen
Giessen, Schiffenberger Weg 110

18.30 Uhr | Sektempfang

19.00 Uhr | Begrüßung durch den MTP e.V.

19.15 Uhr | Einführungsvortrag

19.30 Uhr | World Café

21.00 Uhr | Podiumsdiskussion

21.30 Uhr | Networking Hour mit Buffet

Der Ablauf

Eckdaten und Fakten



Sponsoringpakete

Ihre Unterstützung

Sie können in Abhängigkeit von der Höhe Ihres Engagements zusätzlich von unserer Veranstaltung profitieren. Wir bieten Ihnen dazu verschiedene Alternativen, sich als Sponsor im Rahmen der Marketing Tafelrunde zu präsentieren:

Sachsponsoring:

Sie unterstützen uns mit Getränken, Speisen, Exponaten, Produktproben und Ähnlichem. Ihr Firmenlogo erscheint auf der Sponsorenleinwand am Veranstaltungsabend.

Silber-Partner 250 Euro:

Sie erscheinen mit Ihrem Firmenlogo auf der Sponsorenleinwand am Veranstaltungsabend sowie auf der offiziellen Homepage der „Marketing Tafelrunde 2010“.



Gold-Partner 500 Euro:

Zusätzlich zu den Leistungen eines Silber-Partners erscheint auch ihr Firmenlogo auf der offiziellen Einladung. Sie haben weiterhin die Möglichkeit ihr Unternehmen während eines Plenums der MTP-Geschäftsstelle Gießen interessierten und engagierten Studierenden vorzustellen.



Platin-Partner 1000 Euro:

Als exklusiver Hauptsponsor der „Marketing Tafelrunde 2010“ erscheint Ihr Firmenlogo in allen genutzten Kommunikationsmedien. Darüber hinaus können Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte mit Bannern, Aufstellern und Ähnlichem am Veranstaltungsabend präsentieren. Als Platin-Partner bieten wir Ihnen vor allem die Möglichkeit einen internen *Workshop* oder eine Brainstorm-Runde mit uns durchzuführen.



Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Hauptkoordination:

Olga Elli
Mobil: 0177 – 28 99 231
E-Mail: Olga.Elli@mtp.org



Koordination Akquise:

Helene Tag
Mobil: 0176 – 66 68 25 28
E-Mail: Helene.Tag@mtp.org

www.mtp.org/tafelrunde



Marketing leben.  **MTP**