

## **In die Marketinghauptstadt**

Die studentische Initiative "Marketing zwischen Theorie und Praxis" verlegt ihr Vorstandsbüro nach Frankfurt. Das außerordentliche Engagement der Stadt, die Nähe zu den fördernden Unternehmen, aber auch der Ruf Frankfurts als heimlicher Marketinghauptstadt habe die Entscheidung begünstigt, so die Vorsitzende Katharina Kunath. In Seminaren, Workshops und Projektarbeiten versucht der Verein eine Brücke von der theoretischen Marketingausbildung an Hochschulen zur Berufswelt zu schaffen. Zudem bieten die Mitglieder ihre Kompetenz Unternehmen an. (leah.)

**Frankfurter Allgemeine Zeitung, 10.07.2007, Nr. 157, S. 44**  
F.A.Z. GmbH, Frankfurt am Main