

Knights of Passion

Marketing aus Leidenschaft.

Akquisebroschüre zur Geschäftsstellenversammlung 2007

07. bis 10. Juni 2007 in Gießen



Marketing leben.





Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 07. bis 10. Juni 2007 wird die Geschäftsstellenversammlung (GSV) des MTP e.V. in Gießen stattfinden.

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. – ist Deutschlands größte Marketinginitiative.

Zur GSV treffen sich 300 marketingbegeisterte Studenten und Alumni der 16 Geschäftsstellen des gesamten Bundesgebietes.

Die Geschäftsstelle Gießen freut sich, die Sommer-GSV 2007 ausrichten zu dürfen und blickt voller Spannung auf vier ereignisreiche Tage in Gießen.

Diese Broschüre soll Ihnen einen kurzen Überblick darüber geben, welche Möglichkeiten die GSV Ihrem Unternehmen bietet. Nutzen Sie die Chance, abseits des universitären Umfeldes Kontakt zu motivierten und marketinginteressierten Studenten aufzunehmen und positiv auf sich aufmerksam zu machen.

Bereichern Sie uns mit Ihrem Know-How aus der Praxis!

Über eine Zusammenarbeit mit Ihnen würden wir uns sehr freuen. Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen selbstverständlich jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Matthias Busch



1. Vorsitzender





Inhaltsverzeichnis

Editorial:

- 6 Wir über uns
MTP: wer ist das? Ein Überblick
- 7 Was ist eine GSV?
Erläuterungen zur Geschäftsstellenversammlung
- 8 Unser Motto
Warum das Motto „Knights of Passion“
- 9 Teilnehmer der GSV
Das Profil der Teilnehmer
- 10 Universitätsstadt Gießen
Ein kurzer Abriss





- 11 Ablauf der GSV Gießen
Von Donnerstag bis Sonntag
 - 12 Unternehmens-Workshops
Gestaltung, Art und Umfang der Workshops
 - 13 Ihre Benefits
Was wir Ihnen bieten können
 - 14 Ihre Teilnahmemöglichkeiten
Eine Auflistung aller Varianten und Möglichkeiten
 - 16 Notizen
Platz für Ihre Aufzeichnungen
 - 17 Kontakt
Partner & Anschrift
 - 18 Impressum
-



Wir über uns

Die unabhängige studentische Vereinigung „MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V.“ hat sich die Bereicherung der Marketingausbildung an deutschen Fachhochschulen, Berufsakademien und Universitäten zum Ziel gesetzt.

Seit 1981 hat MTP sich den Ruf als „kompetente Marketinginitiative“ erworben.

Das bedeutet:

- Kreatives und professionelles Team-Work in einem nationalen Netzwerk aus Studenten, Ehemaligen, Unternehmen und Professoren.
- Eigenverantwortliches, engagiertes, kreatives und praxisbezogenes Arbeiten, auch an Projekten aus der Wirtschaft.
- Social- und Soft-Skills von Studenten für Studenten vermitteln und erlernen.

Damit stellt MTP eine einzigartige Entwicklungsplattform für die zukünftigen Innovatoren der deutschen Marketingszene dar. Zudem feiern wir 2007 das 10-jährige Bestehen der Geschäftsstelle Gießen. Wir blicken auf 10 Jahre Workshops, Projekte, Case Studies, Kongresse, Vorträge und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Unternehmen, Professoren und Studenten zurück.



Was ist eine GSV?

Einmal im Semester versammeln sich über 300 marketinginteressierte Studenten aus allen 16 Geschäftsstellen auf der Geschäftsstellenversammlung (GSV).

Das Ziel einer GSV ist ein intensiver Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen und Studenten, wobei der Fokus auf die Workshops gerichtet ist. Im Mittelpunkt steht der Lernerfolg für die Studenten und die Entwicklung neuer Ideen für Ihr Unternehmen. In praxisnahen Problemstellungen gilt es, gemeinsam mit Ihnen als Marketingexperten das theoretische Wissen umzusetzen und innovative Impulse für Sie zu kreieren.

Darüber hinaus bietet die Veranstaltung den Vereinsmitgliedern die einzigartige Möglichkeit, sich in unserer Hauptversammlung, dem Großes Plenum zu treffen, um die MTP-Förderunternehmen in Vorträgen kennen zu lernen und über aktuelle Geschehnisse im Verein informiert zu werden.

Die Geschäftsstellenversammlung in Gießen findet vom 07. bis 10. Juni 2007 statt.



Unser Motto

Warum das Motto „Knights of Passion“

Zum einen sind die Marketer von heute moderne Ritter des 21. Jahrhunderts, die mit Beständigkeit und Tapferkeit wehrhaft gegen Informationsüberflutung und austauschbare Produkte kämpfen. Zudem setzen sie sich mit Treue, Würde und Demut für ihre Marke ein. Andererseits sind auch die Marken selbst „Ritter“, da sie etwas Besonderes verkörpern und sich aus der Markenmasse hervorheben wollen, um das Ansehen des „Volkes“ zu genießen.

Passion bedeutet Leidenschaft, welche sich als eine „das Gemüt völlig ergreifende Emotion“ definiert, wodurch der wichtige Aspekt der „Emotionen“ im Marketing zum Tragen kommt.

In Zeiten fortschreitender Informationsüberflutung und gesättigter Märkte ist es notwendig, ein für den Konsumenten wahrnehmbares, emotionales Konsumerlebnis zu schaffen, um sich von der Konkurrenz abzugrenzen.

Knights of Passion - Marketing aus Leidenschaft

Die Geschäftsstellenversammlung des MTP e.V. im Sommer 2007 in Gießen steht ganz im Zeichen des Themas „Emotionen im Marketing“ und dessen Integration in den Marketing-Mix des Unternehmens.



Teilnehmer der GSV

Das Profil der Teilnehmer, die Sie während der Geschäftsstellenversammlung durch Ihre Beteiligung erreichen können, setzt sich wie folgt zusammen:

A Akademisches Profil

- 300 Studenten aus unterschiedlichen Studienrichtungen mit fundiertem Hintergrundwissen und Interesse für Marketing

B Praktische Erfahrung

- MTPler haben vielseitige praktische Erfahrungen im Rahmen von
 - MTP Projekten
 - Praktika
 - Selbstständigkeitgesammelt

C Auslandsstudium

- MTPler sind weltoffen und international orientiert
- Studien und Praktika auf allen Kontinenten



Universitätsstadt Gießen

Die Universität wurde 1607 gegründet und nahm 1957 den Namen Justus-Liebig-Universität an. Sie bildet zusammen mit der Fachhochschule Gießen-Friedberg rund 27.000 Studenten aus. Mit diesem hohen Studenten-Anteil an der Gesamtbevölkerung ist Gießen die Studentenstadt Nr. 1 in Deutschland. Auch Wilhelm-Konrad Röntgen und Justus Liebig lehrten bereits an dieser renommierten Universität. Die Stadt bietet ein breit gefächertes kulturelles Angebot, wie z.B. Mathematikum, Oberhessische Museum sowie Liebig-Museum.

Des Weiteren besticht Gießen durch attraktive Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten, eine national und international erfolgreiche Sportszene, eine hervorragende Infrastruktur und großzügige Einkaufsstraßen.

Durch dieses vielseitige kulturelle und universitäre Angebot ist die Stadt Gießen ein beispielhaftes Oberzentrum.



Ablauf der GSV

Donnerstag 07. Juni 2007

- Come Together & Begrüßung der Teilnehmer

Freitag 08. Juni 2007

- Vorsitzendenversammlung
- Unternehmens-Workshops
- Unternehmens-Lounge
(Treffen der Vorsitzenden mit den Unternehmensvertretern)
- Gießen kennenlernen

Samstag 09. Juni 2007

- Vorsitzendenversammlung
- Ressortleitertreffen
- Großes Plenum
- Abschlussfeier

Sonntag 10. Juni 2007

- Abreise



Unternehmens-Workshops

Inhalte

Passend zum Motto der GSV „Knights of Passion“ sollten sich die Workshops an dem Leitthema „Emotionen“ orientieren.

Durch kreative und innovative Ideen entstehen in den Workshops verschiedene Konzeptansätze. Nutzen Sie die gesamte Bandbreite an studentischem Wissen und fordern Sie uns heraus!

Dauer und Teilnehmerzahl

Die Unternehmens-Workshops sind für den Freitag ganztägig angesetzt, beginnen in der Regel um 9 Uhr und enden, je nach inhaltlicher Ausgestaltung, zwischen 15 und 17 Uhr. Üblicherweise nehmen an einem Workshop ca. 15 Studenten teil.

Räumlichkeiten & Betreuung

Die Workshops finden in den Räumlichkeiten der Gießener Universität statt. Technik wie Beamer und Flipchart werden von uns bereitgestellt.

Selbstverständlich betreuen wir Sie als Referenten während des gesamten Veranstaltungstages.



Ihre Benefits

MTP holt den Marketingnachwuchs aus ganz Deutschland nach Gießen. Die GSV ermöglicht es Ihnen, fortwährende Kontakte zu überdurchschnittlich engagierten Studenten aufzubauen. In den Workshops lernen die Teilnehmer Ihr Unternehmen hautnah kennen und geben neue Impulse durch einen konstruktiven Gedankenaustausch. Nutzen Sie die hervorragende Chance, frische Ideen zu gewinnen und Ihr Image weiter auszubauen!

Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister von Berlin:
„In den letzten 25 Jahren hat MTP erfolgreich die Praxis des Marketing an die Hochschulen gebracht.“

Prof. em. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert, Universität Münster:
„MTP ist zum Markenartikel geworden. Der Verein steht für herausragende Beziehungsqualität zwischen Theorie und Praxis. Das vielseitige Leistungsspektrum verschafft der Studenteninitiative ein unverwechselbares Profil.“

Hajo Riesenbeck, Direktor McKinsey Düsseldorf:
„MTP hat seit mehr als zwanzig Jahren mit wechselnden Führungen das Ziel, die Brücke zwischen Theorie und Praxis zu schlagen, konsequent verfolgt. [...] Dies ist eine Leistung, die unter Studenteninitiativen ihres gleichen sucht.“



Ihre Teilnahmemöglichkeiten

(1) Workshop Basic

- Workshop mit ca. 15 MTPlern
- Workshopbeschreibung in Begleitbroschüre
- Preis: 800 Euro

(2) Workshop Premium

- Workshop mit ca. 15 MTPlern und Teilnehmervorauswahl durch MTP
- Kennenlernen der Studenten in informellem Rahmen
- Workshop- und Unternehmensbeschreibung in Begleitbroschüre und auf der Homepage
- Preis: 1.500 Euro

(3) Premiumsponsor

- Workshop mit ca. 15 MTPlern und Teilnehmervorauswahl durch MTP
- Vortrag im Großen Plenum
- Workshop- und Unternehmensbeschreibung in Begleitbroschüre, Anzeigen in hoher Druckqualität in allen Kommunikationsmedien, Nennung in Pressematerialien
- Kennenlernen der Studenten in informellem Rahmen
- Preis: Verhandlungsbasis

(4) Sachsponsoring

Die GSV bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, als Sponsor positiv in Erscheinung zu treten. Eine Kombination aus Workshop und Sponsoring ist natürlich jederzeit möglich.

- Ihr Unternehmen wird als Sponsoringpartner in der Begleitbroschüre und in den Kommunikationsmedien genannt
- Folgende Produkte und Bereiche sind zum Beispiel hervorragend für Ihr Sponsoring geeignet:

Verpflegung

- Getränke für die Workshops und Abendveranstaltungen
- Speisen wie z.B. Snacks, Obst, Joghurt, etc. für die Versorgung der Teilnehmer über die ganze Veranstaltung hinweg
- Gutscheine und Vergünstigungen für Bars, Restaurants und Snackimbisse in Gießen

Materialien und Give Aways

- Büromaterialien sowie die Bereitstellung von Flip-Charts und Beamer für die Workshops
- Produktproben wie z.B. Körperpflegemittel für die Willkommenstüten der Teilnehmer

Mobilität

- Mietwagen, Transporter, Kleinbusse, Kraftstoff für Transporter und Transfer

Kontakt



Ansprechpartner Logistik

Tak Wah Cheng

Phone: 0172/2492420
tak-wah.cheng@mtp.org



Ansprechpartner Akquise

Claudia Raddatz

Phone: 0176/63100734
claudia.raddatz@mtp.org



Ansprechpartner Kommunikation

Daniel Winkler

Phone: 0163/2319887
daniel.winkler@mtp.org

Postanschrift:

MTP e.V.
Geschäftsstelle Gießen
Licherstraße 60 - 67
35394 Gießen

Phone: 0641/99 22 418
knights@mtp.org
www.mtp.org/knights
www.mtp.org/giessen



Impressum

Leitung:

Daniel Winkler

daniel.winkler@mtp.org

Mitarbeiter:

Julia Müller

Matthias Baum

Ricarda Rauch

Tobias Könnecke

Druck:

KM Druck

Marie-Curie-Straße 4

64823 Groß-Umstadt

© 2007, MTP e.V., BERLIN. ALLE RECHTE VORBEHALTEN.

HERAUSGEBER MTP - MARKETING ZWISCHEN THEORIE UND PRAXIS e.V.

ALT-MOABIT 106

10559 BERLIN

VERTRETUNGSBERECHTIGTER VORSTAND:

KATHARINA KUNATH (1. VORSITZENDE), MARCUS JAEGER, FRANZISKA ZERGE

REGISTERGERICHT: AMTSGERICHT CHARLOTTENBURG

REGISTERNUMMER: VR 23785NZ

UMSATZSTEUER-IDENTIFIKATIONSNUMMER GEMÄSS § 27 a UMSATZSTEUERGESETZ: DE223812945

STEUER-NR.: 27/672/51722



