

*„Marketing, im Sinne einer marktorientierten Unternehmensführung, kennzeichnet die Ausrichtung aller relevanten Unternehmensaktivitäten und –Prozesse auf die Wünsche und Bedürfnisse der Anspruchsgruppen.“
(Deutscher Marketing-Verband)*

So lautet nur eine der zahlreichen Marketing Definitionen in der Theorie. Wie Marketing in die Praxis umgesetzt wird, welche Vorgänge eine Rolle spielen und ineinander greifen, erfahren marketinginteressierte Studierende, wenn überhaupt, oft erst nach dem Studium im Beruf.

Der unabhängige studentische Verein **MTP e.V. – Marketing zwischen Theorie und Praxis** hat sich die Mission gesetzt, allen interessierten Studierenden einen, die Vorlesungen ergänzenden, Einblick in die praktische Marketingarbeit zu ermöglichen.

Dies geschieht einerseits durch die Bereicherung der Marketing Ausbildung an deutschen Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien; andererseits durch eigenverantwortliches, engagiertes, kreatives und praxisbezogenes Arbeiten in einem nationalen Netzwerk aus Studenten, Ehemaligen, Unternehmen und Professoren, frei nach der Devise „Work & Fun“.

Seit 1997 ist der MTP e.V. mit der jüngsten seiner 16 nationalen Geschäftsstellen auch in Gießen vertreten. Dieses Jahr feiert die Geschäftsstelle Gießen ihr 10jähriges Jubiläum und blickt damit auf 10 erfolgreiche Jahre MTP Geschichte zurück.

Hast Du Interesse an unserer Zukunft teilzunehmen und sie aktiv zu gestalten? Hast Du Lust Deiner beruflichen Zukunft schon heute Gestalt zu geben und Dich auszuprobieren?

- Dann kontaktiere uns:

MTP e.V.

Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.

Geschäftsstelle Gießen

Licher Str. 60-76

35392 Gießen

giessen@mtp.org

www.mtp.org