

Der virtueller Kongress von MTP & CISCO Kongress-Konzept



Was ist MTP?

„MTP-Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.“ ist mit über 1600 Studierenden in 16 Geschäftsstellen und 1000 Alumni in 16 Alumni-Clubs die größte studentische Marketinginitiative Deutschlands. Seit 29 Jahren verfolgt der MTP e.V. das Ziel, allen interessierten Studenten einen Einblick in die praktische Marketingarbeit zu ermöglichen.

Dieses erreicht der Verein in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Professoren durch die Organisation und Durchführung von Vorträgen, Seminare und Projekten aus Haupt- und Randgebieten des Marketing. Mit seinem Produktportfolio bietet der MTP e.V. Studierenden, Unternehmen und Professoren eine Plattform, auf der Wissen ausgetauscht, praktische Marketingerfahrungen gesammelt und Kontakte geknüpft werden können.

Wer ist CISCO SYSTEMS INC.?

Cisco Systems, Inc. ist ein US-amerikanisches Unternehmen aus der Telekommunikationsbranche. Cisco Systems Inc. ist der weltweit führende Anbieter von Netzwerk- und Kommunikationslösungen für das Internet.

DER VIRTUELLE KONGRESS

Die Idee

Am Puls der Zeit und noch ein Stück weiter - MTP-Kongresse sind Foren für einen kreativen Austausch und Ideenpool, denn hier werden die Trends der Zukunft von Professoren, Unternehmensvertretern und Studenten diskutiert und gestaltet. Durch diese exklusive Mischung sind MTP-Kongresse zu einer festen Größe in der Marketinglandschaft geworden.

Der virtuelle Kongress, ist das neueste Projekt des MTP e.V. & CISCO Systems Inc.. Der Kongress folgt diesem Grundgedanken und vernetzt Studenten und Unternehmen mittels fortschrittlicher Technologien. Unternehmen und Studenten bietet der Kongress die Möglichkeit, von verschiedenen Standorten teilzunehmen und im Austausch miteinander Entfernungen zu überbrücken.

Der virtuelle Kongress von MTP & CISCO

Kongress-Konzept



Am 19 Juli 2010 wird der 1. Virtuelle Kongress gemeinsam mit MTP und CISCO Systems Inc. stattfinden. In diesem Jahr werden an dem eintägigen Kongress zwei Unternehmen sowie mind. 100 MTP-Mitglieder teilnehmen.

Ziel ist es, in Zukunft den Virtuellen Kongress von MTP & CISCO in einem regelmäßigen Rhythmus von einem Jahr zu organisieren und den Rahmen auf 2-3 Tage zu erweitern.

Das Thema

Passend zum Konzept soll sich der Kongress inhaltlich mit Innovationen und Trends aus Haupt- und Randbereichen des Marketing befassen. Der virtuelle Kongress findet unter dem übergreifenden Hauptthema „Virales Marketing“ statt, der einen Rahmen für die Workshopinhalte der jeweiligen Unternehmen gibt. Das Thema wurde in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Professoren und Studenten ausgewählt.

Der Ablauf

Der eintägige Kongress beginnt mit einer Begrüßung durch MTP. Anschließend finden zwei dreistündige Unternehmensworkshops statt. Die Workshops sind interaktiv gestaltet, sodass ein Dialog und Austausch zum gewählten Thema zwischen den teilnehmenden Unternehmen und Studierenden stattfindet. Während den Pausen zwischen den einzelnen Workshops können die Teilnehmer gewonnene Eindrücke austauschen.

An den Standorten Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, München, Berlin und Stuttgart finden Workshop mit ca. 8 studentischen Teilnehmern in den Räumen der Cisco Systems Inc. statt. An zwei dieser Standorte wird zusätzlich jeweils ein Unternehmen vertreten sein, das von diesem Standort aus sein Workshop hält. Bei jedem Workshop werden die übrigen 5 Standorte mittels TelePresence zu einer virtuellen Konferenz zugeschaltet.

Weitere MTP-Standorte haben die Möglichkeit mittels WebEx an den Workshops teilzunehmen. Diese finden in den Räumen der Geschäftsstellen statt.

Der virtuelle Kongress von MTP & CISCO

Kongress-Konzept



Für jeden Raum wird ein Moderator ausgewählt, der im Laufe des Workshops die Fragen und Anregungen der Teilnehmer sammelt und aktiv an dem Workshop übermittelt.

Um Ihnen einen Eindruck vom Kongressablauf zu geben, finden Sie eine beispielhafte Übersicht des Tagesablaufs.

09:00 – 09:15	Begrüßung durch den MTP e.V.
09.15 – 09.45	Vorstellung CISCO Systems
09:45 – 12:45	1. Unternehmensworkshop
12.45 – 13.45	Mittagspause
13:45 – 16:45	2. Unternehmensworkshop
16:45 – 17:00	Verabschiedung durch den MTP e.V.
17.00	ENDE

Die Teilnehmer

Der Kongress richtet sich an engagierte MTP-Mitglieder, die an einem kreativen Austausch mit führenden Unternehmen interessiert sind.

Die Auswahl der Teilnehmer in den CISCO-Offices erfolgt nach eingereichtem Motivationsschreiben durch die Vorstände der MTP-Geschäftsstellen. Neben den sechs CISCO Offices, werden alle zusätzlichen MTPler per WebEx aus den Geschäftsstellen in den Kongress dazu geschaltet.

Unser Angebot und unsere Leistungen

Der MTP e.V. bewirbt den Kongress im Vorfeld (seit Mai 2010) an alle 2500 Mitglieder des MTP e.V.. Gleichzeitig wird der Kongress auf unseren regionalen und unserer nationalen Homepage (www.mtp.org) angekündigt.

Zudem wird der Kongress in der Presse angekündigt. Der MTP e.V., CISCO und die zwei beteiligten Unternehmen werden den Kongress sowohl im Vorfeld als auch in Nachhinein über die Presse bewerben. Nach dem Kongress werden außerdem Fotos der Veranstaltung auf unserer Nationalen Homepage präsentiert.

Der virtueller Kongress von MTP & CISCO

Kongress-Konzept



Die Organisation

Der MTP e.V. ist für das organisatorische Rahmenprogramm zuständig und ist bei der inhaltlichen Ausgestaltung der Unternehmensworkshops behilflich. Geplant ist eine Mittagspause zwischen den Workshopphasen in denen die Teilnehmer Essen und Getränke erhalten. Die Veranstaltung wird an alle Mitglieder des MTP e.V. beworben. Des Weiteren werden die MTP - Medienpartner Pressemitteilungen über die Veranstaltungen veröffentlichen..

CISCO Systems Inc. stellt für den virtuellen Kongress alle notwendigen technischen Programme zur Verfügung. Des Weiteren werden für den gesamten Kongresstag die sechs CISCO Offices deutschlandweit mit technischen Ansprechpartnern bereit gestellt.

Übersicht: Virtueller Kongress von MTP & CISCO

Datum:	Donnerstag, 19. Juli 2010
Uhrzeit:	9:00 bis 17:00 Uhr
Ort:	CISCO Offices Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, München, Berlin und Stuttgart
Thema:	„Virales Marketing“
Teilnehmer:	Marketinginteressierte Studentinnen und Studenten des MTP e.V., Mitarbeiter der zwei teilnehmenden Unternehmen
Tagesablauf:	siehe hierzu beispielhaft S. 3

Der virtueller Kongress von MTP & CISCO Kongress-Konzept



Kontakt

Ansprechpartner MTP e.V.

Sylvia Hanschmann

2. Nationale Vorsitzende

Tel.: (+49 69) 37 30 15 35

Mobil.: (+49177) 38 88 860

sylvia.hanschmann@mtp.org

www.mtp.org

Ansprechpartner CISCO Systems Inc.

Christina Fischer

IS Account Manager

+49 (619) 6773 9510

+49 (170) 78 17 392

chrfisch@cisco.com

<http://www.cisco.com/web/DE/index.html>