

Der Kongress „Jobs im Marketing“

MTP-Kongresse sind Foren für einen kreativen Austausch und Ideenpool, denn hier werden die Trends der Zukunft von Professoren, Unternehmensvertretern und Studenten diskutiert und gestaltet. Durch diese exklusive Mischung sind MTP-Kongresse zu einer festen Größe in der Marketinglandschaft geworden.

Der Kongress „Jobs im Marketing – Marketingberufe stellen sich vor“ ist eine regelmäßige Veranstaltung der MTP-Geschäftsstelle Köln.

In diesem Jahr findet der Kongress am **Mittwoch, den 15.12.2010**, im exklusiven **Kongresszentrum GS1** in Köln statt.

Er dient als Plattform, um interessierte Studierende und Unternehmen zusammen zu führen. In Kleingruppen stellen Unternehmensvertreter praxisnah Berufsmöglichkeiten im Marketingbereich ihres Unternehmens vor. Für die Studenten ergibt sich somit die seltene Gelegenheit einen Einblick in das Tagesgeschäft der verschiedenen, renommierten Unternehmen zu erlangen und diese als potentielle Arbeitgeber besser kennen zu lernen.

Die Veranstaltung richtet sich an marketinginteressierte Studentinnen und Studenten der Universität zu Köln, aus Diplom-, Bachelor- und Masterstudiengängen, die sich im fortgeschrittenen Studium befinden. Der Kongress soll ihnen als Orientierungshilfe im Studium und bei der Berufswahl dienen. Für die **drei teilnehmenden Unternehmen** bietet sich die Möglichkeit, vor etwa **60 Studenten** ihr Unternehmen und die sich darin bietenden Berufe im Marketingbereich individuell und exklusiv vorzustellen. Das interaktiv gestaltete Nachmittagsprogramm bietet Gelegenheit zu Einzel- und Gruppengesprächen.

Der Kongress beginnt mit dem wissenschaftstheoretischen Teil.

Danach folgen jeweils die Präsentationen der drei teilnehmenden Unternehmen vor dem gesamten Auditorium und eine Fragerunde.

Nach einer einstündigen Mittagspause mit 3-Gänge-Buffer werden die Studenten in gleichgroße Gruppen eingeteilt. Dieser zweite Teil des Tages soll **von interaktivem Charakter** sein. Neben einer anschaulichen Darstellung der verschiedenen Berufsmöglichkeiten können hier Ratschläge zur Wahl der speziellen Wahlfächer an der Universität ebenso Thema sein, wie Tipps für erfolgreiche Bewerbungen, Praktika oder den möglichen Berufseinstieg. Allerdings ist auch eine kleine Case Study denkbar, um die Tätigkeiten im Unternehmen zu veranschaulichen.

Zum Beispiel die Erstellung eines Vermarktungskonzeptes für ein Produkt. Der Nachmittag kann von den Unternehmen individuell gestaltet werden. Um die Veranstaltung zu einem runden Abschluss zu bringen, lassen wir den Kongresstag gemeinsam bei Kölsch und Brezeln vor Ort ausklingen.

Kongressablauf

Um Ihnen einen Eindruck vom Kongressablauf zu geben, finden Sie beispielhaft die Übersicht des Tagesablaufs des letzten „Jobs im Marketing Kongress“:

| | |
|-----------------------|--|
| 09:15 Uhr – 09:40 Uhr | Begrüßung durch MTP |
| 09:40 Uhr – 10:00 Uhr | Begrüßung durch Förderprofessorin |
| 10:00 Uhr – 10:20 Uhr | Unternehmenspräsentation I |
| 10:20 Uhr – 10:40 Uhr | Unternehmenspräsentation II |
| 10:40 Uhr – 11:00 Uhr | Unternehmenspräsentation III |
| 11:00 Uhr – 11:45 Uhr | Fragerunde |
| 11:45 Uhr – 13:00 Uhr | Mittagsbuffet |
| 13:00 Uhr – 14:30 Uhr | Workshop im Wechsel-Phase I |
| 14:35 Uhr – 16:05 Uhr | Workshop im Wechsel-Phase II |
| 16:05 Uhr – 16:20 Uhr | Kaffee-Pause |
| 16:20 Uhr – 17:45 Uhr | Workshop im Wechsel-Phase III |
| 17:45 Uhr – 18:00 Uhr | Verabschiedung durch MTP |
| Ab ca. 18:00 Uhr | „Get-together“- Ausklang bei frischem Kölsch und Brezeln |

Unser Angebot und unsere Leistungen

Die MTP-Geschäftsstelle Köln bewirbt den Kongress im Vorfeld (ca. zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn) im Rahmen einer Promotionsaktion mit Flyern und Plakaten, an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln sowie an der Rheinischen Fachhochschule, der Fachhochschule Köln und der Sporthochschule Köln. Auf diesen Flyern und Plakaten werden die teilnehmenden Unternehmen mit ihrem Firmenlogo dargestellt. Gleichzeitig wird der Kongress auf unserer regionalen und nationalen Homepage (www.mtp.org und www.mtp.org/koeln) angekündigt. Zudem wird der Kongress über den Radiosender „Köln Campus“ und in den verschiedenen, marketingorientierten Lehrveranstaltungen an der Universität zu Köln und den oben genannten Fachhochschulen beworben. Nach dem Kongresstag werden Fotos der Veranstaltung in unserem Schaukasten an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln präsentiert.

Wir bieten Ihnen die exklusive Möglichkeit, Marketingstudenten der Universität zu Köln – und damit den zukünftigen Leistungs- und Entscheidungsträgern der Wirtschaft – ein stärkeres Bewusstsein für Ihre Produkte zu geben und die Reputation Ihrer Marke und Ihres Unternehmens zu fördern. Nicht zuletzt bietet die Veranstaltung eine Möglichkeit des persönlichen Austauschs und Kennenlernens zwischen den Studenten und den teilnehmenden Unternehmen. Der MTP e.V. ist als Studenteninitiative ein gemeinnütziger Verein und unsere finanziellen Mittel sind begrenzt. Der Kongress wird von MTP Mitgliedern ehrenamtlich organisiert und hat eine kostendeckende Finanzierung zum Ziel. Das Event verursacht Kosten für das Mieten des Veranstaltungsortes (inklusive Speisen und Getränke), das benötigte Equipment (Beamer, Overhead-Projektoren etc.), Werbung und PR. Einnahmen werden lediglich durch die erhobene Teilnahmegebühr von 5 € pro Teilnehmer erwirtschaftet, die jedoch vor allem sicherstellen soll, dass nur besonders interessierte und engagierte Studenten teilnehmen. Um diesen Kongress realisieren zu können, sind wir auf die freundliche Unterstützung der beteiligten Unternehmen angewiesen. Für die Unternehmen entstehen Gesamtkosten von je **2.500 €**.

MTP e.V. – Geschäftsstelle Köln – Postfach 411033 – 50870 Köln – email: koeln@mtp.org

In den letzten Jahren haben namhafte Unternehmen wie beispielsweise Eplus, T-Mobile, Vodafone, Sony, Henkel, Procter&Gamble, Unilever, Johnson& Johnson, SCHOTT, Merk, L'Oréal und Ferrero an „Jobs im Marketing“ teilgenommen.

Wir würden uns freuen, dieses Jahr auch Sie auf unserem Kongress begrüßen zu dürfen.

Übersicht

MTP-Kongress „Jobs im Marketing“

Datum: Mittwoch, 15.12.2010

Uhrzeit: 9:00 bis 17:45 Uhr

Ort:

GS1 Kongresszentrum

Stolberger Str. 108 a

50933 Köln

Thema: „Marketingberufe stellen sich vor“

Teilnehmer: Marketinginteressierte Studentinnen und

Studenten der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der

Universität zu Köln, Mitarbeiter der drei teilnehmenden Unternehmen.

Kontakt:

Victoria Blechman

Hauptkoordination „Jobs im Marketing“

Mobil: +49 (0) 173 530 86 01

mailto: victoria.blechman@mtp.org

Yasar Hanli

Ressortleiter Beratung und Veranstaltungen

Mobil: +49 (0) 163 249 98 92

mailto: yasar.hanli@mtp.org

Lena Klein

1. Vorsitzende der MTP-Geschäftsstelle Köln

Mobil: +49 (0) 177 411 52 12

mailto: lena.klein@mtp.org