

Filling the Brand Promise Gap: Über Nähe in distanzierten Zeiten



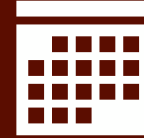
Die Marketing Horizonte...

...ist die **erfolgreichste Veranstaltung** von Deutschlands größter studentischer **Marketinginitiative** „MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.“.

Sie wird von engagierten Studierenden organisiert, die auf der MH Unternehmen, Wissenschaft und Studierende zusammenbringen.

Der Fachkongress eröffnet neue Horizonte - im Denken und Handeln. Die Veranstaltung gibt Impulse und Ideen aus Praxis und Wissenschaft und schafft Kontakte zu der einen oder anderen Nachwuchskraft.

Hier sprechen Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie Studierende miteinander über das Thema **„Filling the Brand Promise Gap: Über Nähe in distanzierten Zeiten“**.



01. und 02.
Dezember 2021
hybrid in und aus
Münster

Podiumsdiskussionen
Workshops
Vorträge



Studierende
Wissenschaft
Professionals



„Das *New Normal* des Marketing erfordert eine Kombination von traditionellem Wissen mit ganz neuen Kompetenzen. Marken müssen innovative Wege gehen, um ihren Kunden ins Digitale zu folgen und auch dort mit ihnen innovative Erlebnisse und Erfahrungen zu schaffen“

Schirmherr der Marketing Horizonte 2021: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau



Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau

Inhaber des Lehrstuhls für Marketing & Media am Marketing Center der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

Digitalisierung, Medien und marktorientierte Unternehmensführung - diese Bereiche sind Schwerpunkte in der Forschung von Prof. Hennig-Thurau. Neben seiner Tätigkeit am Marketing Center ist er akademischer Leiter des MBA in Marketing - Programms der WWU. 2020 hat eine Studie der Stanford University Prof. Hennig-Thurau als einen der weltweit führenden Wissenschaftler in den Bereichen Marketing und Wirtschaft gelistet.

Eine Veranstaltung von 



Voneinander
lernen -
Gemeinsam
wachsen

Streaming Partner:


Erlebnis Marketing Horizonte

Digital und in Präsenz. Die Marketing Horizonte schafft auch in distanzierten Zeiten Begegnungen. In Workshops, Vorträgen, Pausenaktivitäten und einem After-Kongress Event begegnen sich die Teilnehmenden.

Netzwerk
leben -
Austausch
fördern

Marketing
erlebbar
machen -
Freude
bereiten

Trotz Distanz: Nah beisammen

Die Marketing Horizonte bringt Menschen aus Theorie und Praxis zusammen. Digital und in Präsenz schafft sie ein gemeinsames Erlebnis.

Die Software von Evenito ist die zentrale Plattform, auf der die Gäste auf Streams zugreifen, miteinander Kontakte knüpfen und sich über Partner sowie Speaker informieren können.

Wir verbinden 150 Teilnehmer:innen vor Ort mit bis zu 300 digitalen Teilnehmer:innen.



Über uns Der MTP e.V.

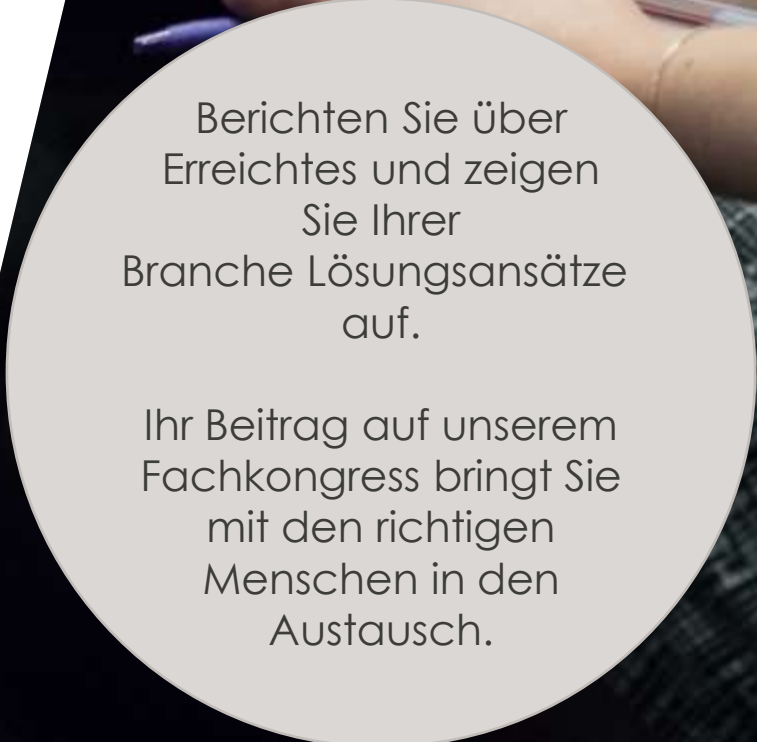
Der gemeinnützige MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. wurde 1981 als Studierendeninitiative gegründet, um die Marketingausbildung an Universitäten praxisnäher zu gestalten. Heute verstehen wir uns als das größte generationsübergreifende Marketing-Netzwerk aus Studierenden, Alumni, Unternehmen und Wissenschaft. Dafür engagieren sich an **19 Hochschulstandorten** und in **16 Alumni-Clubs** mehr als **3.600 Mitglieder** ehrenamtlich. Unterstützt werden wir dabei von rund **90 Professor:innen** der renommiertesten Marketinglehrstühle und von **100 regionalen Partnerunternehmen**.



Filling the Brand Promise Gap: Über Nähe in distanzierten Zeiten

Seine **Zielgruppen kennen**, verstehen und ihre Erwartungen beeinflussen. All dies ist notwendig, um die Brand Promise Gap zu schließen. Wie überbrücken Unternehmen heute und in Zukunft die Lücke zwischen **Markenversprechen** und **Markenerlebnis**?

Digitale Lösungen rücken in den Fokus. Auch wenn die Entwicklung weiter geht: Der Wunsch nach Nähe bleibt. Marken sind in distanzierten Zeiten gefordert, auf geänderte Erwartungen der Zielgruppen zu reagieren. Die Kreation von innovativen Markenerlebnissen stellt Marketeers vor Herausforderungen. Haben bisherige Lösungen dauerhaft an Bedeutung verloren?



Berichten Sie über Erreichtes und zeigen Sie Ihrer Branche Lösungsansätze auf.

Ihr Beitrag auf unserem Fachkongress bringt Sie mit den richtigen Menschen in den Austausch.



Zeitraahmen

Mittwoch, 01.12.21

09:15 Uhr
Einlass

09:45 Uhr
Begrüßung

12:00 Uhr
Mittagspause

16:45 Uhr
Abschlussvortrag

Ab 18:00
Abendveranstaltung

Donnerstag, 02.12.21

09:00 Uhr
Einlass

09:30 Uhr
Begrüßung

12:30 Uhr
Mittagspause

16:00 Uhr
Abschlussvortrag



Bereits dabei ...

Unsere Speaker



Renata Jungo Brüngger

Mitglied des Vorstands der Daimler AG und Mercedes-Benz AG, verantwortlich für Integrität und Recht



Michael Lüttgen

Mitglied der Geschäftsleitung Kaufland



Nils Glagau

Inhaber und Geschäftsführer Orthomol



Björn Ognibeni

Co-Founder Chinabriefs



Werden Sie Teil der MH mit einer Partnerschaft

Workshop Partnerschaft:

- ✓ **Digitaler Workshop** (2h) mit 20 ausgewählten Kongress-teilnehmenden
- ✓ Unternehmensvorstellung auf der Eventplattform und auf den Kanälen der MH
- ✓ Produkt sponsoring

Premium Partnerschaft:

- ✓ **Fachvortrag** (30 min)
- ✓ Digitaler **Workshop** (2h)
- ✓ Teilnahme an **Podiumsdiskussion**
- ✓ Beitrag im MARKETEA (MTP-**Podcast**)
- ✓ Beitrag im **MTP-Magazin**
- ✓ Individuelle **Begegnungsmöglichkeiten** auf der Abendveranstaltung
- ✓ Digitales **Speed-Dating** mit ausgewählten Teilnehmenden im Voraus der Veranstaltung
- ✓ Sponsoring:
 - ✓ Shirts der Helfenden + Badges
 - ✓ Produkt sponsoring
- ✓ Individuelles Werbepaket
- ✓ Individuelles Recruitingpaket

Vortrags Partnerschaft:

- ✓ **Fachvortrag** (30 min)
- ✓ Unternehmensvorstellung auf der Eventplattform und auf den Kanälen der MH
- ✓ Produkt sponsoring



Bleiben Sie im Gedächtnis

Recruiting auf der MH

Wir bringen Sie in Kontakt

- ✓ Anzeige an digitaler Job Wall
- ✓ Unternehmensvorstellung als Arbeitgeber auf LinkedIn, Instagram und Facebook
- ✓ Eigene Unternehmensseite auf der digitalen Eventplattform
- ✓ Mailing an Teilnehmenden der MH
- ✓ Digitales Speed-Dating mit ausgewählten Teilnehmenden im Voraus der Veranstaltung
- ...

Werben auf der MH

Wirkung über die MH hinaus

- ✓ Werbevideo in den Pausen und zwischen den Vorträgen
- ✓ Banner auf dem Event
- ✓ Beitrag im [MTP-Magazin](#)
- ✓ Einbindung Logo auf der Event-Webseite und auf der digitalen Eventplattform
- ✓ Eigene Unternehmensseite auf der digitalen Eventplattform
- ✓ Mailing an Teilnehmenden der MH
- ✓ Banner auf der Veranstaltung
- ...

Wir stellen Ihnen ihr individuelles Werbe- und Recruiting Paket nach Ihren Bedürfnissen zusammen.





Startups bei der Marketing Horizonte

Für Startups* schaffen wir besondere Möglichkeiten.

Durch die Marketing Horizonte bringen wir Startups mit etablierten Unternehmen, Studierenden und Wissenschaft zusammen.

Unser Angebot:

- Austausch mit allen Gästen des Kongresses
- Individuell zugeschnittenes Paket inklusive Möglichkeiten des Sachsponsorings
- Unternehmensvorstellung im separaten Startup Bereich auf der Website
- Aktionsstand mit Produkttests auf der Veranstaltung
- Präsentation auf der Job Wall und im Unternehmensbereich auf der Eventplattform

* bestehen seit höchstens 5 Jahren und haben maximal 100 Mitarbeiter:innen



Kontakte knüpfen



Engagierte Teammitglieder finden



Markenbekanntheit steigern

LMH MARKETING
HORIZONTE
2 0 2 1
MÜNSTER